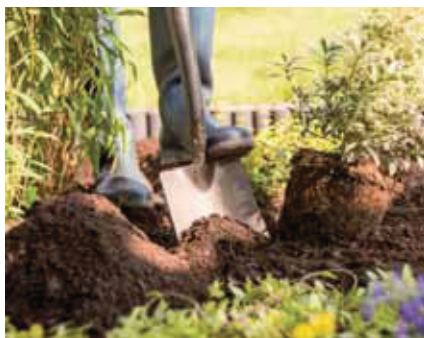


Pokon Naturado zoekt naar hernieuwbare grondstoffen

EVEN VOORSTELLEN:



Sinds 2014 is er een grote verandering gaande in de wereld van de aarde. Potgrondproducent Pokon Naturado wil de kritische klant een slag voor zijn en is proactief op zoek naar alternatieven voor veen. De kwaliteit staat daarbij voorop. Pokon investeert daarnaast in het trainen van tuincentrummedewerkers.

TEKST ANITA MEULEMAN

Rond het Pokon Naturado hoofdkantoor in Veenendaal is het een en al bedrijvigheid. Een shovel met een dampende bak vol aarde rijdt af en aan, een groep bezoekers gehuld in oranje veiligheidsvestjes stevent richting een van de gebouwen en overall op het buitenterrein staan hoog opgetaste pallets met zakken aarde. Binnen staat de seminarruimte vol met mensen, langs de wanden producten, grote visuals en ook staan er speciekuipen klaar met grondstoffen. Pokon Naturado wil door een stukje opleiding samen met tuincentra het verhaal opbouwen richting consument en heeft hiertoe een vijftigtal medewerkers van de vloer uitgenodigd.

De tuincentrummedewerkers komen uit het hele land van Burgum in Friesland tot Assen en Haarlem. 'De mensen van de winkelvloer moeten de consument kunnen informeren: Daar moet het advies gegeven worden', expliceert Ben Scheer, Manager Innovatie van Pokon. In totaal worden de seminars op vier verschillende dagen georganiseerd. 'We organiseren dit bijna ieder jaar, de medewerkers spreken op hun beurt ieder weer een paar honderd mensen; dat is toch een groot bereik.'

Op deze donderdagmiddag krijgen de groepen tuincentrummedewerkers in drie shiften een update op het gebied van marketing en winkelpresentatie, een rondleiding om het productie-

proces te zien en een potgrondtraining met heel veel informatie over de potgrond. Want het gaat hier niet meer simpel over veengrond met toegevoegde voeding. Dat beaamt ook Andre Kors van GroenRijk Assen: 'Door het productieproces in de fabriek te zien en de potgrondtraining te volgen weet je hoe en wat. Daar denk je vantevoren niet over na maar er zit heel veel in.' Robbert de Groot werkt op de buitenafdeling van tuincentrum Rebel in Huizen. Hij vond met name de product-

'Voorlopig is veen nog de belangrijkste grondstof van potgrond'

informatie en het onderdeel marketing heel leerzaam. 'Ik loop al 25 jaar mee maar je hebt na zo'n dag altijd extra informatie om te gebruiken.'

'Wij trainen tuincentrummedewerkers zodat ze hun klanten goed kunnen adviseren over potgrond en benadrukken tevens het belang van een goede voedingsbodem voor planten', vertelt Ben Scheer. 'Hierbij is het belangrijk om de pluspunten van hoogwaardige producten te kennen. Op

deze manier zijn tuincentrum medewerkers in staat om de meerwaarde uit te leggen en een beter product te verkopen. Het resultaat is een tevreden consument, die meer plezier heeft van zijn planten en dus terug zal komen in het tuincentrum. Loyale klanten leveren geld op. Voor iedereen. En als die loyale klanten dan ook nog eens meer besteden door hoogwaardige producten te kopen is iedereen tevreden en kunnen we deze productgroep nog verder laten groeien.'

Jan Welleweerd, accountmanager Oost-Nederland legt in de potgrondtraining uit wat Pokon doet aan verduurzamen en welke gevolgen dit heeft op hoe de potgrond eruitziet. Welleweerd: 'De ervaring is dat de medewerkers het erg op prijs stellen en zo vlak voor het seizoen met de opgedane kennis en inzichten beter in staat zijn om als een goede adviseur op te treden.' Wat Pokon Naturado bovendien wil uitdragen is dat we koploper zijn in het verduurzamen van potgronden', vult Scheer aan. 'Zowel in grondstoffen als in meststoffen en verpakkingen.'

VRIJ VAN VEEN

De discussie over het gebruik van veen is met name in Groot-Brittannië al jaren actueel. Al in 2013 ontstond er commotie na een tweet van BBC Gardeners World presentator Monty Don met de tekst: 'If you cannot find peat-free compost, make a fuss. Garden centres care only about the money – tell them they are losing a sale.' Waarop de tuincentra stevig reposteerden met 'People, plants and passion is what drives the majority of us in the trade.'

De target Groot-Brittannië peat-free in 2020 is vrijwel onmogelijk te halen, denkt Scheer. Hier in Nederland is de urgentie over het gebruik van veen veel minder actueel. Belangrijk is wel om hier heel goed mee om te gaan. Pokon wil de dis-

DE POTGROND VAN 2018



cussie vermijden door zelf goed met de grondstoffen om te gaan en te zoeken naar alternatieven om minder veen te gebruiken. 'Maar', zegt Scheer, 'potgrond zonder veen is op dit moment niet mogelijk met oog op de benodigde volumes om de Nederlandse tuiniers te voorzien.' Reden dat ze bij Pokon veel energie stoppen in de ontwikkeling van de producten, het zoeken naar goede alternatieven en aanvullingen en een gedegen certificeringsgamma.

ALTERNATIEVEN

De potgrond van 2014 en de potgrond van 2018 zien er heel anders uit. In 2014 heeft Pokon Naturado houtvezel toegevoegd aan de potgronden en in 2017 kwam er rijstkaf in de bio soorten. Op het gebied van certificering zijn grote stappen gemaakt en ook is de verpakking van Pokon Bio een duurzame bio-based folie. En daar blijft het niet bij want in 2018 komt Pokon met de introductie van een plantversterker die zorgt voor een sterker wortelstelsel dat beter beschermd is tegen schimmels. Daarnaast zullen de potgronden biologische meststoffen bevatten, goed voor 100 dagen.

Potgrond bestaat voor 10 procent uit vaste stof en voor 90 procent uit poriën: de capaciteit van wateropname in potgrond is heel belangrijk en ook de capillaire werking. Naast de basis van tuinturf (*zwartveen*), turfstrooisel (*Baltisch witveen*), kalk (*om de zuurgraad in balans te brengen*) en meststoffen is Pokon andere stoffen gaan toevoegen. Denk daarbij aan fijn zand, klei, waterverdelers, lavagruis en polymeer (*dat heel veel water kan opnemen en afgeven*).

Op zoek naar alternatieven voor veen komen daar steeds meer grondstoffen bij: houtvezel, kokosgruis, rijstkaf (*een restproduct van de rijstindustrie*), boomschors en bio-meststoffen. De innova-

ties worden gezamenlijk ontwikkeld (*en gefinancierd*) met Wageningen UR.

POTGRONDTRAINING

Ondertussen, tijdens de potgrondtraining, zijn de deelnemers druk bezig met het bedenken van recepten voor universele potgrond, aanplantgrond en terras- en balkonplanten potgrond. Eerst maken ze op papier een 'schets' recept op basis van de kennis die net is opgedaan. Daarbij letten ze op specifieke kenmerken. Zo moet universele potgrond goed zijn, maar niet te duur. Aanplantgrond vraagt weer om aandachtspunten als wortelontwikkeling en groei. Voor terras- en balkongrond is water en voeding belangrijk. Vervolgens gaan ze in kleine groepjes een specifieke potgrond ook echt maken.

'Bij het maken van de potgrond kiezen de deelnemers vrijwel allemaal voor MPS of bio-gecertificeerde potgronden', vertelt Scheer. 'En ze gebruiken ook allemaal grondstoffen die wij zelf een paar jaar geleden nog niet gebruikten. En dat is ook het doel. Daar waar je soms nog weerstand hebt inzake verandering zie je mensen ineens zelf de dingen toevoegen.'

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De groene consument vindt duurzaamheid, mvo en de eigen leefomgeving steeds belangrijker en wil bovendien eten uit eigen tuin. Daarnaast wordt het kennisniveau steeds lager – slechts 10 procent van de tuinbezitters heeft kennis van tuintieren. Tenslotte wordt ook de druk van maatschappelijke organisaties als Greenpeace en de politiek steeds groter en is er duidelijk behoefte aan keurmerken

Pokon richt zich op hernieuwbare grondstoffen maar wil wel de kwaliteit kunnen waarborgen

met andere grondstoffen. Vanwege de benodigde hoeveelheden grondstoffen, beschikbaarheid van goede alternatieven en kwaliteit van het eindproduct zal veen voorlopig nog wel een belangrijke grondstof blijven. Scheer: 'Het veen dat we gebruiken moet voldoen aan de eisen van het RPP keurmerk. Belangrijk in dit kader is de samenwerking tussen veenindustrie, universiteiten en natuurorganisaties om te bepalen welke gebieden wel of niet kunnen worden gebruikt voor verantwoorde veenwinning. En voor de uitvoering van een plan om nieuwe natuur te ontwikkelen nadat er veen is gewonnen.' Een flinke groene stap. ◀

CERTIFICERINGEN

Pokon Naturado heeft drie certificaten op zijn producten. De kwaliteit wordt gewaarborgd via het RHP certificaat: minder onkruid, veilig (*geen schadelijke bacteriën zoals salmonella*), garantie op volume en minder watergeven. MPS garandeert de duurzaamheid. Pokon streeft ernaar om beide certificaten (*MPS én RHP*) standaard op de potgrondproducten te voeren.

Het derde certificaat RPP staat voor Responsibly Produced Peat. Dit waarborgt dat het veen dat Pokon gebruikt op duurzame wijze is gewonnen. Met behoud van kwaliteit en op basis van beschikbaarheid van de grondstoffen wordt gewerkt aan een zo groot mogelijk aandeel hernieuwbare grondstoffen in de Pokon potgronden. De hoeveelheid veen wordt gereduceerd al blijft veen een belangrijke grondstof vanwege de kwaliteit maar ook vanwege de beperkte beschikbaarheid van alternatieven.